Практическая работа 4. История информационных войн

*Как возникли информационные войны?*

Упоминание об информационных войнах, встречается у Сунь Цзы в «Трактате о военном искусстве». Как свидетельствуют исследования зарубежных ученных, этот трактат был написан полководцем и стратегом в IV веке до н. э. (приблизительно 380–325 годы до н. э.). В трактате выделяется один из важных методов психологического влияния во время войны, а именно дезинформация, обман. Он писал: «Война — это путь обмана. Поэтому, если ты и можешь что-нибудь, показывай противнику, будто не можешь; если ты и пользуешься чем-нибудь, показывай ему, будто ты этим не пользуешься…». Нельзя оставить без внимания и важный памятник права стран Древнего Востока — свод древнеиндийских законов Ману. Их составление относят ко II в. до н. э. — I в. н. э. Согласно этим Законам Ману, войска противника следует поощрять к мятежу, внося раскол в ряды тех, кто к этому склонен. Этим принципом пользовались многие стратеги античности, средневековья и нового времени.

*Что менялось в тактике информационных войн с течением времени?*

В итальянских и австрийских компаниях в 1804–1807 гг. Наполеон Бонапарт умело использовал газеты и корреспондентов нейтральных государств (Швейцария, Англия) для распространения дезинформации про расположения собственных войск.

В XX веке информационные войны стали частью военной политики государств, теория информационной и психологической войны стала разрабатываться уже во время и после Первой мировой войны.

До Второй мировой войны существовала активная пропаганда режимов: в Германии 1933–1941 гг. — нацистская пропаганда, в СССР — коммунистическая и антикапиталистическая, в США и Великобритании — капиталистическая и антикоммунистическая. Во время Великой Отечественной войны акценты быстро сдвинулись в сторону антинацистской пропаганды.

Информационная война в XX веке часто сопровождала реальные военные конфликты, являясь их составной частью. В XXI веке уже можно говорить об «информационном противостоянии», являющемся частью политического противостояния как в мирное время, так и на фоне войны.

В современную эпоху глобализация, широкомасштабная компьютеризация, совершенствование современных информационных технологий послужили источником процветания информационного противоборства. Какое бы государство не вело информационную войну, оно всегда ставит своей целью получить психологическое превосходство над противником. Но, даже имея весь информационный арсенал, можно проиграть в информационной войне. Для победы важно правильно использовать все, что может нанести имиджевый урон противнику.

*Какие средства были использованы в ходе информационных войн?*

Основными средствами ведения информационной войны в XX в. были листовки, открытки, газеты; в качестве технических средств русской армией использовались громкоговорители.

Для ведения современной информационной войны используются любые технологические средства: телевидение, радио, газеты, Интернет и мобильные устройства.